

Bericht Sponsoring & Social Media – FC Wülflingen

Im vergangenen Vereinsjahr konnten wir im Bereich Sponsoring auf eine sehr positive Entwicklung zurückblicken.

Mit unseren Hauptpartnern Farbenkreismaler und Wärmetec sowie der ZKB als verlässliche Nachwuchssponsorin verfügt der FC Wülflingen über starke Unterstützer, die nun wesentlich zur finanziellen Stabilität unseres Vereins beitragen.

Neben diesen wichtigen Partnerschaften konnten wir auch mit weiteren regionalen Unternehmen erfolgreiche Kooperationen pflegen, die uns helfen, den Spielbetrieb und die Vereinsarbeit nachhaltig abzusichern.

Insgesamt konnten wir unsere Einnahmen auf ein gutes Niveau steigern im Vergleich zum Vorjahr und damit die Grundlage für die sportliche Weiterentwicklung aller Teams schaffen. Für die kommende Saison ist es unser Ziel, die bestehenden Partnerschaften weiter zu stärken und das Sponsoringangebot gezielt auszubauen, um zusätzliche Mittel für die Nachwuchsförderung und Vereinsentwicklung zu generieren.

Auch im Bereich Social Media hat sich der Verein erfreulich entwickelt. Unser Kanal auf Instagram konnte die Reichweite kontinuierlich steigern, sodass wir mittlerweile eine gesteigerte Zahl an Mitgliedern, Fans und Interessierten regelmäßig erreichen.

Durch einen festen Content-Plan mit Spielankündigungen, Spielberichten, Vereinsnews und besonderen Highlight-Beiträgen konnten wir die Bindung zu unserer Community weiter intensivieren. Zudem werden Sponsoren zukünftig in unsere Kommunikation integriert, wodurch ihre Sichtbarkeit über den Sportplatz hinaus gewährleistet ist.

Zusammenfassend können wir festhalten, dass Sponsoring und Social Media im vergangenen Vereinsjahr wesentlich zur positiven Entwicklung des FC Wülflingen beigetragen haben. Sie sind ein starkes Fundament, auf dem wir auch in Zukunft weiter aufbauen werden.

★ 1924 ★